

Recherche efficace sur Internet

Avant de commencer : Définir la recherche par mots clés. Une recherche doit être précisée. L'élève doit savoir ce qu'il va faire sur Internet (avoir un but).

Mots clés :

- ☺ des noms et objets précis (6 à 8 mots)
- ☹ pas de mots inutiles (ex : le, du, elle, quel et, ou,...)
- ☹ pas de verbe d'action (chanter, parle,...)
- ☹ pas de fautes d'orthographe

- Il est même possible de faire une recherche avancée et choisir d'autres options
- La plupart des moteurs de recherche ne font pas la différence entre la majuscule et la minuscule

Voici un modèle recherche effectuée et le questionnement en cours

Réflexions (questionnement)	Mots clés	Résultats
Je cherche un animateur : "Guy"	Guy	345 000 000
C'est une émission de télévision	Guy télévision	65 400 000
Elle passe le dimanche	Guy télévision dimanche	1 210 000
Un " Turcotte " l'accompagne	Guy télévision dimanche Turcotte	55 500
Ils offrent du vin	Guy télévision dimanche Turcotte vin	415
Pas Guy Fournier	Guy télévision dimanche Turcotte vin -Fournier	179

Phrase ou groupe de mots exactes (entre guillemets)

Avec guillemets : "La politique 311 "	11
Sans guillemet : La politique 311	1 150 000

Vérifier à plus d'un endroit pour voir la véracité des informations.
Vous pouvez aussi utiliser différents moteurs de recherche.

Moteurs de recherche francophones :

Google : <http://www.google.ca/>

Alta Vista: <http://fr.altavista.com/>

Dir.com : <http://fr.dir.com/>

Exalead : <http://www.exalead.com/search>

Note : Si c'est sur Internet, ce n'est pas nécessairement vrai.