



12^e CONGRÈS DE L'APTICA

Les 10,11 et 12 mai 2012

THÈME : Littératie numérique :pour accompagner la génération de demain

PROGRAMME DE PARTENARIAT



Faculté des sciences de l'éducation


Université de Moncton

Moncton (Nouveau-Brunswick)

www.aptica.ca

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Table des matières



Mission	3
Clientèle cible	3
Objectifs du congrès	4
Description des Partenaires du congrès	5
Description des outils de visibilité	6
Programme, affiche et dépliant du congrès	7
Site Internet de l'association APTICA /Congrès	8
Trousse d'accueil des participants	9
Salon des exposants	10



Mission

Depuis plusieurs années, les technologies prennent une place prépondérante dans le monde du travail. Le monde de l'éducation n'échappe pas à ces nouvelles façons de faire et doit s'y adapter, tant au niveau des approches pédagogiques qu'au niveau de la formation offerte aux élèves.

Le congrès de l'APTICA vise à encourager et à faciliter l'intégration pédagogique des technologies de l'information et des communications auprès de la communauté apprenante francophone de l'Atlantique par le partage et le développement de ressources pédagogiques en technologies éducatives. Le congrès se veut également un lieu d'échange où l'accent est mis sur le partage de ressources et d'idées afin d'améliorer l'utilisation des technologies dans l'enseignement.

Clientèle cible

La clientèle de l'APTICA, c'est plus de 10 000 intervenant.e.s en éducation de langue française des provinces atlantiques et d'ailleurs. Le congrès de l'APTICA attire principalement des décideur.e.s issu.e.s des districts scolaires, des directions d'école, des agences gouvernementales, des ministères et des organismes en éducation, des enseignant.e.s, des agent.e.s pédagogiques, des professeur.e.s du secteur post-secondaire, etc. Le congrès de l'APTICA attire des francophones de toutes les régions de l'Atlantique, des autres provinces canadiennes et autres pays.

Objectifs du congrès

- Répondre aux besoins pédagogiques, professionnels et personnels des pédagogues.
- Promouvoir des stratégies pédagogiques qui facilitent l'apprentissage par l'utilisation des TIC dans le but d'atteindre les résultats d'apprentissage des programmes d'études.
- Répondre aux besoins et aux exigences de la profession enseignante par l'utilisation des TIC.
- Répondre à des besoins spécifiques des intervenants oeuvrant dans les milieux éducationnels par l'utilisation des TIC.

Partenaires du congrès

Partenaire privilégié (10 000\$ et plus)

Les partenaires privilégiés sont considérés comme des partenaires exclusifs de l'association APTICA et ils bénéficieront des outils de visibilité et de leurs avantages promotionnels, tels qu'indiqué dans la grille à la page 6 pour un minimum d'une année.

Platine (5 000\$ minimum)

Les partenaires « **platine** » sont considérés comme des partenaires officiels de l'association APTICA, et ils bénéficieront des outils de visibilité et de leurs avantages promotionnels, tels qu'indiqué dans la grille à la page 6, pour un minimum de 1 an.

Or (2 000\$ minimum)

Les partenaires « **or** » sont considérés comme des partenaires officiels du congrès APTICA, et ils bénéficieront des outils de visibilité et de leurs avantages promotionnels, tels qu'indiqué dans la grille, pour toute la durée du congrès.

Argent (500\$)

Les partenaires « **argent** » ont le privilège d'exposer leurs différents produits et services lors du congrès APTICA. Ils auront un kiosque au salon des exposants et pourront présenter leurs produits et services aux congressistes et aussi ils bénéficieront des outils de visibilité et de leurs avantages promotionnels, tels qu'indiqué dans la grille, pour toute la durée du congrès.

Bronze (300\$)

Les partenaires « **bronze** » ont le privilège d'avoir leur logo publicitaire associé aux outils de communication indiqués dans la grille. Ces derniers pourront placer des feuilles (maximum de 4) de publicité de leur produit dans la pochette du congressiste.

Publicités dans le programme du congrès

Le coût des publicités dans le programme sont les suivants :

1 page complète couleur 8 ½ X 11 pouces	500\$
½ page couleur	300\$
¼ page couleur	200\$

Description des outils de visibilité	<i>Option 1</i>	<i>Option 2</i>	<i>Option 3</i>	<i>Option 4</i>	<i>Option 5</i>
	Partenaire privilégié de l'APTICA (1 an)	Partenaire (APTICA 1 ans) PLATINE	Partenaires (Congrès 2012) OR	Kiosque (Congrès 2012) ARGENT	Publicité (Congrès 2012) BRONZE
	10 000,00 \$	5 000,00 \$	2 000,00 \$	500,00 \$	300,00 \$
☞ Programme du congrès (publicité couleur)	oui (1 page)	oui (1/2 page)	oui (1/4 page)	Logo (plan du salon)	oui (1/8 page)
☞ Présentation PowerPoint, présentée durant tout le temps du congrès	oui (1 page)	Oui (1 page)	oui (1/2 page)	oui (1/4 page)	oui (1/4 page)
☞ Feuilles de publicité dans la trousse d'accueil des participant.e.s	oui	oui	oui	oui	oui
☞ Kiosque	oui	oui	oui	oui	
☞ Entrée(s) gratuite(s) au congrès	oui (6 personnes)	oui (4 personnes)	oui (2 personnes)	oui (1 personne)	
☞ Affiches du congrès	logo	logo	logo		
☞ Participation sans frais aux petits déjeuners(2), déjeuners(2) vin et fromage	oui (6 personnes)	oui (4 personnes)	oui 2 personnes	oui (une personne)	
☞ Participation au souper de reconnaissance	oui 6 personnes	oui 4 personnes	Oui 2 personnes		
☞ Partenaire officiel de l'association APTICA	oui	oui	oui		
☞ Visibilité au niveau de la programmation dans un journal local	oui	oui			
☞ Remerciements par le maître de cérémonie à l'ouverture officielle du congrès	oui	oui			
☞ Site Web de l'APTICA (lien de votre organisme sur la page d'accueil du site Web de l'APTICA)	oui				
Invitation à la conférence d'ouverture	oui				
Afficher votre logo à la réception du congrès	oui				

**** Vous devez nous fournir votre publicité pour la trousse ainsi que vos bannières pour afficher dans les kiosques.**

Description de couverture des programmes, affiches, et dépliants du congrès

Programme du congrès

Le programme contient toutes les informations importantes du congrès, la description des ateliers et des conférences, l'horaire du congrès, les activités et les logos et messages des partenaires officiels.

- ❖ Tirage : 300 exemplaires
- ❖ Diffusion : Congressistes
- ❖ Format du document : 8 ½'' X 11''.
- ❖ Impression (noir et blanc)(couverture et pages publicitaires couleur)

Affiches promotionnelles du congrès

L'affiche promotionnelle comprend le visuel du congrès, les renseignements pratiques et les logos des partenaires officiels.

- ❖ Tirage : 100 exemplaires
- ❖ Diffusion : Associations, collèges, universités, districts scolaires, écoles médias, membres de l'APTICA, ministères de l'Éducation, partenaires.

Formats des documents : 11'' X 17'' et 30 X 40

- ❖ Impression couleur

Dépliants publicitaires

Cet outil promotionnel comprend quelques informations sur le congrès telles que le thème et l'horaire général du congrès, la mission de l'APTICA, le formulaire d'adhésion à l'APTICA, la note du conférencier (ière) invité(e), les activités, 2 publicités majeures

- ❖ Tirage : 1500 exemplaires
- ❖ Diffusion : Écoles, collèges communautaires, universités, organismes éducatifs,
- ❖ Format du document : 8 ½ '' X 11 ''
- ❖ Impression couleur

Présentation PowerPoint Cette présentation PowerPoint comprend la publicité (LOGOS) des différents partenaires

Site Internet de l'association APTICA / Congrès

Le site de l'association comprend :

- ◆ Informations sur l'association
- ◆ Informations sur le congrès
- ◆ les informations pertinentes sur les activités de l'APTICA et au congrès.
- ◆ la liste des partenaires reliés au congrès
- ◆ le formulaire d'inscription à partir duquel les internautes pourront s'inscrire directement au congrès
- ◆ des renseignements d'ordre pratique
- ◆ un hyperlien vers le site Web du partenaire privilégié
- ◆ les logos pour les partenaires officiels (privilégié et platine)
- ◆ les informations pertinentes à l'événement et le calendrier des activités
- ◆ la description des ateliers et des conférences
- ◆ accès à la banque d'outils pédagogiques (Ensemble sous un même toit)

Trousse d'accueil des participants

La trousse des participants est un porte-documents remis à tous les congressistes dès leur arrivée et contient toutes les informations relatives au congrès. Vous aurez l'opportunité d'y insérer selon le type de partenaire un ou plusieurs communiqués, un ou plusieurs dépliants ou un article promotionnel (crayon, bloc-notes, etc). Cette trousse sera consultée pendant toute la durée comme référence par les participantes et participants et les médias du congrès en plus d'être utilisée

Contenu de la trousse :

- ▶ Programme du congrès couleur
- ▶ Tirage : environ 300 trousses
- ▶ Informations touristiques
- ▶ ET VOTRE insertion publicitaire (partenaires privilégiés et partenaires officiels)

Salon des exposants

Un salon des exposants sera accessible pour tous les participants lors du congrès. **Toutes les pauses-santé** auront lieu à proximité de cette salle afin de maximiser la visibilité des exposants.

Le salon des exposants se tiendra jeudi, vendredi et samedi (10-12 mai 2012).

jeudi → 18h30 à 21h00

vendredi → 7h30 à 19h00

samedi → 7h30 à 12h00

Le kiosque comprend :

- Espace de 8' x10'
- 1 table 2' X 6'
- Décorations
- 2 chaises, une prise électrique et possibilité de brancher un ordinateur sur le réseau sans fil de l'Université de Moncton
- Nettoyage et frais d'électricité
- Services de sécurité durant la nuit : 2 soirs
- Pour tout autre besoin, veuillez communiquer avec nous :
téléphone : 506-382-3301 ou info@aptica.ca fax : 506-382-3304